

# 申请博士硕士专业学位授权 点简况表

学位授予单位  
(盖章)

名称:北京交通大学

代码:10004

申请专业学位

名称及级别:新闻与传播(MJC)

代码:0552

国务院学位委员会办公室制表

2017年6月5日填

## 说明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社 2004 年 3 月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部 2011 年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至 2016 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表中的专业学位领域（方向）参考《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》中相关专业学位类别的领域（方向）填写，填写数量由相关专业学位类别申请基本条件所要求的领域（方向）数量来确定。

五、除另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至 2016 年 12 月 31 日，“近五年”的统计时间为 2012 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

六、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费。

七、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

八、本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本专业学位类别获得学位授权后，本表格将做为学位授权点专项评估的材料之一。

## 专业学位简介

### I-1 专业学位简介

对照申请基本条件，简要介绍本专业学位的办学定位、发展历程、社会与区域发展需求、与行业或职业发展的衔接、人才培养及思想政治教育状况等有关内容。（限 1000 字）

**办学定位：**北京交通大学语言与传播学院传播学系致力于培养德才兼备、具有现代传播理念与国际化视野、了解中国基本国情、熟练掌握新闻传播技能与方法，适应各类媒体机构、政府机关、事业单位、新媒体公司等团体、组织急需的宽口径、复合型传播管理人才。该专业依托北京交通大学计算机、建艺以及经管等优势专业资源，大力发展交叉学科，办学特色明显，在媒介经济与文化产业、新媒体营销与策划等领域形成了一定的基础和特色，并取得了一系列科研成果。本专业学位此次申办的“新媒体产业经营与管理”专业硕士方向办学定位明确，前期准备充分，合作平台运转良好。

**发展历程：**北京交通大学语言与传播学院传播学本科专业创办于 2005 年，2011 年获批新闻传播学一级硕士授权点，已有 3 届毕业生。近年来该专业毕业的本科和硕士研究生有多人进入新媒体领域从事相关工作并取得了用人单位的一致好评。2016 年底传播学系开始进行调研并着手准备专业硕士申报事宜，我系全体教师针对社会的实际需求、所开设课程体系进行了全方位调研及设计。经过前期充分的准备，我系申报新闻与传播（MJC）的条件已经成熟。

**社会与区域发展需求、与行业或职业发展的衔接：**本学科所申请的专业硕士（MJC）就业前景良好，具有长期稳定的市场需求。从社会与区域发展需求来看：随着社会信息化程度不断提高和新媒体技术的迅猛发展，社会各个行业对于新闻传播学毕业生需求量处于长期增长状态。从行业发展情况来看：媒体机构正逐渐从事业单位向企业性质转变，这为媒介产业经营与管理、新媒体策划与营销方向的毕业生提供了广阔的就业空间与渠道。同时，新媒体发展的迅猛崛起，拉动了大批相关专业人才的就业，市场对于具有前沿专业视野、一定实践经验和能力的新媒体领域高层次人才的需求越来越高。从与职业发展的衔接来看：本学科申报的新媒体产业经营与管理、新媒体策划与营销方向均符合社会发展趋势，顺应媒体改革、变迁规律，能够为市场提供高层次的融通性复合型人才。同时，本学科围绕这两个重点培养方向，引入行业导师机制，加强实践环节指导，并构建实习实践基地、产学研合作基地、现代化教学实验室等综合设施保障体系，为毕业生就业提供无缝衔接。

**人才培养及思想政治教育状况：**本学科任课教师以马克思主义新闻观指导教学，学生思想政治教育贯穿于课堂内外。从人才培养情况来看，近五年来，本学科毕业生就业情况良好，就业率接近 100%。本学科本科、学硕毕业生在人才市场得到高度认可，就业单位包括隶属中直机关的外交部、网信办、国家粮食局、国家电网、中国进出口银行等部门的宣传岗位，还包括人民日报、光明日报、新华社、中央电视台等重要媒体机构，也包括百度、网易、凤凰网等知名新媒体公司。从思想政治教育状况来看，本专业注重理论与实践相结合，在实际的教学工作中始终将思政教育与新闻传播的课程特色紧密结合，本专业学生的微电影作品多次荣获思政教育类奖项。

I-2 专业学位领域（方向）与特色（不分领域或方向的专业学位可不填）	
专业学位领域（方向）	主要研究领域（方向）特色与优势（限 200 字）
新闻与传播（MJC）	<p><b>特色：</b>本专业硕士定位于“新媒体产业经营与管理”方向。在宏观上注重对我国网络传播的发展、规划和管理，进行深入的理性透视；在微观上，注意结合我国网络传播的新趋势、新动态，重点研究新媒体环境下传播的手段、营销策略及效果等，并进一步挖掘其传播特点和规律。</p> <p><b>优势：</b>依托本校计算机、管理学等优势学科，办学特色明显。前期已经在媒介经济与文化产业、新媒体营销与策划等领域形成了一定的基础和特色，取得了一系列科研成果。</p>

注：专业学位领域（方向）按照各专业学位类别申请基本条件的要求填写。

## II 师资队伍

II-1 专任教师基本情况											
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	行业经历教师
正高级				2		3	1		4	2	2
副高级		1	6	1		1			9		7
中级		4	1						5		5
其他											
总计		5	7	3		4	1		18	2	14
导师人数（比例）				博导人数（比例）				有海外经历教师人数（比例）			
14人 (70%)				0人 (0%)				15人 (75%)			

注：1. “行业经历”是指在相关行业从事工作3个月以上。汉语国际教育专业“行业经历”是指1年及以上海外学习及工作经历，单次时长大于3个月。

2. “导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格，且截至2016年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

II-2 行业教师基本情况										
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级			1			2			1	2
副高级			2	2	2				3	3
中级		1								
其他										
总计		1	3	2	2	2			4	5

注：本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

II-3 骨干教师简介									
姓名	皇甫晓涛	性别	男	年龄(岁)	57	专业技术职务	教授	学术头衔	
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			四川大学文学博士 2003年11月		招生领域(方向)	文化产业与自贸管理、 新媒体科技		所在院系	传播学系
骨干教师简介	<p>对照申请基本条件编写,包括教师基本情况、教学经验、行业实务经历、学术水平、海外经历、代表性成果、拟承担培养任务等(限300字)</p> <p>中国商业联合会文化产业专业委员会主任,国家社科基金\国家艺术类社科基金\北京自然科学基金评审专家。中国2012年度文化创意产业最有影响力的十大文化名师学者。北京交通大学中国文化产业研究院执行院长。出版学术著作20余部,在《新华文摘》《光明日报》等刊物发表论文50余篇。主持教育部重大攻关项目1项、财政部国家文化产业专项资金重大项目1项及其它部委纵向项目10余项。横向包括“广东文化大省建设咨询规划”、“深圳全球生产方式演进的2020产业规划”等。近三年拥有教学科研经费共35万元,年均11.7万元。担任新闻与传播专业硕导,现招生研究生6人,指导6人,负责媒介经济与管理方向的学业指导。</p>								
	近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况		
	文化资本论	教育部高校科研成果奖(三等奖)教社科证字(2015)第747号			2015	1(1)			
	城市文化与国家治理	中国生产力学会三等奖			2015	1(1)			
	版权经济论:泛版权经济的文化金融市场体系建构	光明日报出版社 978-7-5112-8988-9 1000本			2015.08	1(1)			
目前主持的行业应用背景较强的科研项目(限3项)	国家文化产业发展专项资金重大课题研究计划——文化强国目标与战略研究	文化部、财政部、国家文化产业扶持资金(CIRP1302010)			2013.06 - 2014.12	8万			
	“一带一路”知识文明4.0创新体系的基础理论与自贸4.0治理体系的研究	北京交通大学专项课题			2016.03 - 2019.03	15万			
	“一带一路”再全球化治理体系变革的基础理论与创新体系研究	北京交通大学重大培育项目			2016.11 - 2018.12	12万			
近五年主讲课程情况(限3门)	时间		课程名称			学时	主要授课对象		
	2014.09-2015.01		国际文化产业与文化自贸			32	硕士研究生		
	2014.09-2015.01		文化产业导论			16	全校通识课		
	2015.09-2016.01		文化创意与文化产业			32	本科生		

注:1. 本表按相关专业学位类别申请基本条件规定人数填写,未规定的按不少于3人填写,每人限填一份。本表可复制。

2. “近五年代表性成果”限填写本人是第一作者（第一专利权人等）或通讯作者的情况，成果署名单位不限。

II-3 骨干教师简介									
姓名	闻学	性别	女	年龄(岁)	53	专业技术职务	教授	学术头衔	
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			天津师范大学文学硕士 1986年7月		招生领域(方向)	媒介经济学		所在院系	传播学系
骨干教师简介	<p>对照申请基本条件编写，包括教师基本情况、教学经验、行业实务经历、学术水平、海外经历、代表性成果、拟承担培养任务等（限300字）</p> <p>国家社科基金结项成果通讯鉴定评审专家、教育部学位与研究生教育发展中心优秀论文评审专家、北京市新闻出版类教学专业群专家委员。国家社科基金研究成果专著“境外资本进入中国传媒市场行为、影响与政策”获得北京市社会科学理论著作2014年出版基金资助，并获得商务部2014/2015年度商务发展研究成果奖论著类三等奖。现研究生招生9人（1名哈萨克斯坦留学生），指导8人，拟担任“新媒体产业运营与管理”研究方向的学业指导。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号			时间	署名情况			
	境外资本进入中国传媒市场行为、影响与政策	商务发展研究成果奖论著类三等奖(2015)第055号			2014/2015	1(1)			
	境外资本进入中国传媒市场行为、影响与政策	北京大学出版社(978-7-301-25352-6, 5000本)			2014.12	1(1)			
目前主持的行业应用背景较强的科研项目(限3项)	境外资本进入中国出版发行和版权服务市场的模式和分布	出版发行研究(期刊影响因子0.781)			2012.11	1(1)			
	境外资本进入中国传媒市场的状况与趋势——基于规制与监管优化需求的研究	国家社会科学基金一般项目(09BXW008)			2009.07-2014.12	10万			
	北京市网络媒体市场外资行为、影响对策研究	北京市社会科学基金一般项目(13ZHB011)			2013.07-2016.05	5万			
近五年主讲课程情况(限3门)	北京交通大学党委宣传部委托项目	高校网络文化和社会化媒体的应用研究——北京交通大学网络文化和社会化媒体内容建设和架构			2014.12-2017.12	3万			
	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	2014.09-2015.01	媒介产业研究			32	硕士研究生			
	2014.09-2015.01	电影研究			32	硕士研究生			
2015.09-2016.01	新闻评论			32	本科生				

注：1. 本表按相关专业学位类别申请基本条件规定人数填写，未规定的按不少于3人填写，每人限填一份。本表可复制。

“近五年代表性成果”限填写本人是第一作者（第一专利权人等）或通讯作者的情况，成果署名单位不限。

### II-3 骨干教师简介

姓名	刘立华	性别	男	年龄(岁)	44	专业技术职务	教授	学术头衔	
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)			清华大学 文学博士 2007年7月		招生领域 (方向)	跨文化传播、媒体话语研究		所在院系	传播学系
骨干教师简介	对照申请基本条件编写，包括教师基本情况、教学经验、行业实务经历、学术水平、海外经历、代表性成果、拟承担培养任务等（限300字） 曾参与组织国务院新闻办、国防部外事办、国资委、环保部等国家部委的新闻发言人培训工作，取得良好的社会效果。研究领域包括“跨文化传播”、“话语研究”等，在国内外重要学术刊物上发表论文50余篇；出版专著（译著等）5部。目前承担教学科研项目共5项；近三年拥有教学科研经费共55万元，年均18万元。主讲《媒体与社会》、《美国媒体》、《话语分析》、《商务交际理论与实践》等课程。拟担任“新媒体话语分析与营销策略”研究方向的学业指导任务。								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称（获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称）		获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号			时间	署名情况		
	国家、区域与企业对外传播研究——话语分析视角		人民日报出版社 (978-7-5115-3312-8, 3000本)			201509	1(1)		
	《纽约时报》对华舆论研究：话语分析视角		九州出版社 (978-7-5108-1838-7, 3000本)			201301	1(1)		
	Discourse and manipulation: Stories about China in the New York Times.		Language and Communication			2012.04	1(1)		
目前主持的行业应用背景较强的科研项目 (限3项)	中国对外传播话语模式研究		国家社会科学基金一般项目 (13BXW031)			2013.06-2017.03	18万		
	中国对外传播过程中的话语讲述模式研究		中国外文局			2016.04-2017.03	5万		
	“一带一路”背景下中国国家形象的传播与中国国际话语体系建构与重构研究		北京交通大学专项基金项目			2016.10-2018.10	12万		
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间		课程名称			学时	主要授课对象		
	2014.09-2015.01		美国媒体			32	硕士研究生		
	2014.02-2015.06		话语分析			32	硕士研究生		
	2015.09-2016.01		媒体与社会			32	本科生		

注：1. 本表按相关专业学位类别申请条件规定人数填写，未规定的按不少于3人填写，每人限填一份。本表可复制。

“近五年代表性成果”限填写本人是第一作者（第一专利权人等）或通讯作者的情况，成果署名单位不限。

II-4 代表性行业教师（限填 10 人，医学相关专业学位限填 20 人）

序号	姓名	年龄 (岁)	培养领域 (方向)	专业技术 职务	工作单位及职务	工作年限 (年)	主要情况简介  (教师基本情况、从业经历、代表性行业成果、拟承担培养任务等，限填 200 字)
1	刘晓鹏	39	新媒体运营	高级记者 (正高)	人民日报社新媒体中心副主任(副局级)	16	人民日报社新媒体中心副主任(副局级)，参与创办人民日报客户端，负责人民日报微博微信客户端的总体运营，推动人民日报的融合转型。拟担任移动媒体业务/实习指导。
2	朴晶	45	融合媒体运营	主任编辑 (副高)	中央电视台综合频道 统筹策划组组长	21	主要负责央视一套黄金时间大型季播节目的宣传推介，以及综合频道整体包装。担任移动媒体研究/实习指导。
3	张垒	40	网络媒体写作	主任编辑 (副高)	新华社新闻研究所主任编辑、新华社国家 高端智库传播战略研究中心研究员	15	在《新闻与传播研究》《现代传播》《新闻记者》等 CSSCI 期刊在内的各类新闻核心期刊发表论文近百篇，文章多次被《(人大复印报刊资料)新闻与传播》《新华文摘》转载。多次参与全国两会、世界媒体峰会等重大战役性报道，策划编辑的论文连续三次荣获中国新闻奖。拟担任新媒体业务/实习指导。
4	王丹鹰	55	融合媒体写作	高级编辑 /主任 (正高)	中新社特稿中心主任	30	中新社特稿中心主任，长期从事新闻采写与编辑工作。特别是对外专稿的写作。获得中国新闻奖(第十九届、二十二届、二十三届)、全国人大好新闻奖、第四次世界妇女大会报道奖等多种奖项。拟担任新媒体研究/实习指导。
5	郭秉刚	49	文化产业管理	CEO(副 高)	当代东方副总经理/ 当代陆玖文化传媒有 限公司总经理	25	长春电视台总编室主任，长春电视台整合营销中心主任，长视传媒总经理，浙江华策影视北京分公司副总经理；现任当代东方副总经理，霍尔果斯当代陆玖文化传媒有限公司总经理，主要从事影视产业整合营销传播、影视剧全网数据研发和数据库构建。拟担任新媒体业务/实习指导。

6	赵充	33	微博广告运营	CEO	北京微梦传媒股份有限公司董事长、总经理	11	其创立的微梦传媒拥有一支高效的社会化媒体营销团队，现已形成集品牌传播诊断、消费者媒体接触行为研究、社会化媒体传播策略、事件营销及线上线下活动策划，网络传播执行、传播效果分析等完整的整合营销服务体系，为企业提供 web 3.0 时代的互动整合传播方案。拟担任新媒体业务/实习指导。
7	王磊	38	新媒体新闻业务/广电业务	主任编辑 (副高)	中央人民广播电台中国之声早间节目部主任	15	长期从事新闻采写与编辑工作，尤其擅长新闻调查类报道与新闻节目策划。多次获得中国新闻奖（第二十三届，第二十二届，第二十届）、中国广播影视大奖等。拟担任移动媒体业务/实习指导。
8.	宣明栋	51	数字视频制作	高级记者 /制片人 (正高)	中央电视台新闻中心策划部副主任	24	曾任《实话实说》栏目总策划，《人物新周刊》栏目制片人等。参与中央电视台新闻中心多项制度建设（如出镜记者制度、节目考核制度等）。拟担任移动媒体业务/实习指导。
9	赵春梅	50	数字视频剪辑	主任编辑 (副高)	中央电视台电视剧频道《原声影视》栏目组，从事外国影视剧的引进、翻译、译稿审校和研究工作	25	翻译过《百万英镑》、《红磨坊》（旧版）、《矾鹑》等几十部集影视剧；此外还在中央电视台纪录频道（英语版）英文编辑组做译审工作，负责国产纪录片英译稿的审定工作和英文节目带的审看工作。拟担任新媒体业务/实习指导。
10	张宇清	45	数字媒体出版	高级编辑 (副高)	中国国际广播电台出版社社长	20	中央级综合性出版社负责人，该出版物的种类有图书、期刊、音像制品和电子出版物等四种。负责出版有关广播影视方面的艺术、技术、学术理论方面的专著、教材等，以提高从业人员的基本专业素质。拟担任数字媒体出版业务/实习指导。

注：1.本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

2.临床医学、口腔医学、中医专业学位限填 20 人，其他专业限填 10 人。

## III 人才培养

<b>III-1 相关学科专业基本情况（限填 5 项）</b>										
学科专业名称 (授学位级别)	2012		2013		2014		2015		2016	
	招生 人数	授予学 位人数								
新闻传播学 (学术硕士)	7		10		12		14	7	13	9
新闻传播学 (学硕留学生)										1
非全日制软件工程 网络传播方向 (在职攻读专业 学位研究生)		27				24				
传播学(本科)	48	43	52	39	45	45	53	46	55	48

  

<b>III-2 现有相关学科专业建设情况</b>
<p><b>相关学科专业基本情况、开设时间、毕业生人数及届数、建设成效等（限 500 字）</b></p> <p>北京交通大学新闻传播本科专业创办于 2005 年，于 2006 年开始招生。2011 年获批新闻传播学一级学科硕士授权点，已招收 5 届硕士研究生，建立起较为完善的本-硕人才培养体系。本学科依托北京交通大学工科和经管等优势学科，大力发展交叉学科，办学特色明显。在传媒经济学、新媒体研究、文化产业等学科方向上，均拥有良好的办学条件、较强的师资力量、特色鲜明的人才培养模式和扎实丰硕的科研成果。本学科是国内理工科高校中较早成立传播学系专业的高校，截至 2016 年底，已累计招收 500 多名传播学专业本科学生，2012 年开始招收硕士研究生，已招收 57 名研究生。本专业人才培养致力于“互联网+”时代对外宣传、品牌推广、舆情应对等工作的需要，为政府、企事业单位网站、“两微一端”等新媒体传播载体输送高端新媒体人才。近五年来，本学科毕业生就业情况良好，就业率接近 100%。本学科本、硕毕业生在人才市场得到高度认可，就业单位包括百度、网易、凤凰网等知名新媒体公司，以及人民日报、光明日报、新华社、中央电视台、中央人民广播电台等中央级融媒体或新媒体中心，并且有部分学生进入了中直机关的网信办、国家粮食局、国家电网、中国进出口银行等政府机关、事业单位和大型国有企业宣传部门。</p>

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.申请本专业学位博士点的须填写本专业学位硕士点基本情况。

3.“学位授予人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。“招生人数”填写纳入全国研究生招生计划招生、录取的全日制研究生人数，专业学位授权点还应统计全国 GCT 考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。

III-3 目前开设的与本专业学位相关的特色课程（限填 5 门）				
序号	课程名称	课程类型	主讲教师	课程特色简介 (介绍本课程师资配置、授课方式、特色亮点及授课效果等情况, 限 100 字)
1	网络传播研究	专业必修课	文卫华	网络传播是高等院校新闻学专业、传播学专业为研究生开设的一门重要的专业主干课。本课程着重于对网络传播各种要素及其关系的研究, 尤其是在网络传播具体形式与结构中的传播要素的动态表现及其相互作用方式。
2	媒介产业研究	专业必修课	闻学	课程设计要求掌握传媒产业战略要诀及提升媒介产业的管理水平, 培养学生具备一流的信息管理、系统分析、产业管理能力, 专注于培养报刊广播电视行业、新媒体等管理部门、信息产业系统、传媒制作公司所亟需的高素质复合型人才。
3	传播学史论研究	专业必修课	夏丽志	本课程以历史研究的视角, 研究传播学科发展史上的传播学现象和理论, 评价传播实践及理论研究的重要人物和重大事件, 观照当下传播学研究现状, 把握传播学研究的历史规律, 培养传播学研究生的历史观与历史研究的科研能力。
4	国际文化产业与文化自贸	专业选修课	皇甫晓涛	本课程讲授的重点是文化产业学科建设的国际创新体系与文化自贸的案例研究, 是为新闻传播与文化产业相关专业中最基础、最前沿和最应被同学们掌握的跨学科、跨领域的知识融合交叉学科内容, 包括文化产业学科分类与创新原理等知识。
5	新媒体策划与营销	专业选修课	李冰	新媒体策划与营销是传播学、广告学、营销学领域的重要交叉性课程。通过该课程的学习, 可帮助学生了解营销策划领域的前沿理论和成功案例, 进一步提高理论水平和分析问题能力, 有助于拓展学生的就业范围, 提高学生的市场竞争力。

注: “课程类型”填“专业必修课、专业选修课”。

III-4 相关学科专业近五年获得的省部级以上优秀教学成果奖（限填 10 项）					
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	省部级	二等奖	“全人教育探索与实践——iSMART 计划”北京市高等教育教学成果奖	蒋学清	2013
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：1.同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

III-5 相关学科专业近五年在校生代表性成果（限填 10 项）					
序号	成果名称	学生姓名	学科专业及学位类别 (入学年月/毕业年月)	时间	成果简介（限 100 字）
1	国家奖学金、北京市三好学生	李静思	新闻传播学硕士学位 (2012.09/2015.04)	2014-2015	独著论文“利己主义形象的表征建构与受众道德认知——以热播电视剧为例”刊于《当代传播》(2014-01)参加北京市、中央高校研究项目 3 个。现就职于中国进出口银行人力资源部。
2	中国传播学术联盟第六届研究生学术研讨会优秀论文	杨舒航	新闻传播学硕士学位 (2012.09/2015.04)	2014.10	“中国农村女性移动互联网使用行为研究：以河北易县东市村为例”获得优秀论文。参与导师的教育部社科基金项目研究。现就职于国家互联网信息办公室中国网络空间研究院，参与第二届世界互联网大会网上宣传工作。
3	主流媒体微博十八大报道新观察	徐谭/张梓轩	新闻传播学硕士学位 (2012.09/2015.04)	中国记者 2013.02	参与导师科研项目。现就职于光明日报社融媒体中心，任助理编辑，融媒体中心党支部组织委员。
4	网络传播社会主义核心价值观的途径	李澍/张杰	新闻传播学硕士学位 (2013.09/2016.04)	新闻与写作 2014.11	参与导师的国家社科基金项目研究。现就职于光明日报社新媒体中心，任助理编辑。
5	国家奖学金、北京交通大学校长奖学金获得者	汤嫣	新闻传播学硕士在读 (2014.09/2017.06)	中国编辑 2015.09	论文“动态社交语言对表意功能的革新——探析“移动短视频社交应用”赋予新闻传播的新空间”发表于 CSSCI 期刊。参与导师国家社科等课题研究
6	借力微信：传统报纸发展的问题与思路	张明言	新闻传播学硕士在读 (2014.09/2017.06)	东南传播 2015.09	参与导师教育部青年项目等课题研究。
7	数据新闻中信息图表的可视化叙事——以央视两会特别报道“两会大数据”为例	刘瑞华	新闻传播学硕士学位 (201309/201604)	新闻研究导刊 2014.11	参与导师中央高校科研业务费课题研究

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.限填本单位相关学科专业学生在学期间取得的成果，如参加竞赛获奖、参加重要科研项目、取得重要科研成果、创新创业成果、获得科研奖励或其他荣誉称号等。

3.“学位类别”填“博士、硕士、学士”。

4.“成果简介”限填写学生在成果中的具体贡献。团队成果完成人应填写团队负责人姓名，并在简介中说明团

队情况。

## IV 培养环境与条件

IV-1 相关学科专业近五年代表性成果转化或应用（限填 10 项）				
序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况（限 100 字）
1	北京网络媒体市场 外资行为、影响与 对策研究	论文	闻学	根据北京市社科基金项目的结项报告写作的成果要报“北京网络媒体市场外资行为、影响与对策研究”，被北京市社科办供稿刊载于北京市委宣传部内刊《宣传通讯》（2016 年第 8 期），供中央及北京等省市党委宣传、媒体管理部门领导参阅。
2	苏州文化新区与工业文化城规划、青岛保税港区区港联动规划、大连环境经济规划、深圳 2020 产业修编规划、马迭尔旅游文化创新发展规划等	报告	皇甫晓涛	文化产业领域专家。紧跟国家产业政策，致力于自贸经济和“一带一路”等国家战略研究，为地方经济和区域经济规划和产业政策转型提供决策查询报告。
3				
4				
5				
6				
7				
8				

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：发明专利、咨询报告、智库报告、标准制定、技术规范、行业标准、高水平教学案例及其他原创性研究成果等。

IV-2 艺术创作与展演				
IV-2-1 艺术创作设计获奖（限填 5 项）				
序号	获奖作品/ 节目名称	所获奖项与等级	获奖 时间	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要获奖人及其贡献
1				
2				
3				
4				
5				
IV-2-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填 5 项）				
序号	展演作品/ 节目名称	展演名称	展演时间与 地点	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要参与人及其贡献
1				
2				
3				
4				
5				
IV-2-3 其他方面（反映本学科专业创作、设计与展演水平，限 300 字）				

注：1.本表仅限申请艺术硕士专业学位授权点的单位填写。

2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

### IV-3 实践教学

#### IV-3-1 实践教学基地情况（限填 10 项）

序号	实践基地名称	合作单位	地点	建立年月	年均接受学生数（人）	人均实践时（月）	基地及专业实践内容简介 （限填 200 字）
1	交大·麦肯光明营销传播创新中心	麦肯-光明广告有限公司	北京	200609	10	3	我学科多年来与麦肯光明广告公司致力于培养知识结构健康开放、视野开阔、通晓大众传播理论、掌握传播艺术和媒介技术、同时具有较强的外语和计算机应用能力、拥有营销和公关实践才能的复合型人才。为此，麦肯光明每年会邀请广告业界的专业人士参与本科生教育，并开设市场营销策划、市场调查与实务等四门专业课程，引进业界最新动态和实际操作经验，使同学们了解广告行业的发展，培养基本的广告素养。
2	盛拓专业实习基地	盛拓传媒公司	北京	201105	10	3	2011年5月，我专业与盛拓传媒公司合作建立了专业实习基地。盛拓传媒是国内著名的互联网公司，旗下拥有四个专业垂直网站（IT168、泡泡网、汽车之家、二手车之家），享有丰富的互联网经营、网络传播经验，将最新的互联网业界动态带入课堂，向学生传授互联网实践经验，每年选拔10人赴汽车之家、IT168等网站实习，并提供就业岗位。
3	北京交大与天智通达移动数字媒体产学研基地	北京天智通达信息技术有限公司	北京	201204	15	3	2012年4月19日，我专业与北京天智通达有限公司进行战略签约，并建立“北京交大与天智通达移动数字媒体产学研基地”，合作探索移动数字媒体领域的最新成果与培养方向，开设移动数字媒体课程，每年组织培训选拔15名同学赴天智通达进行专业实习，这一基地的设立为我校学科结构优化升级提供新的平台，打造了我校移动传播特色学科，为社会培养更加卓越的新闻传播人才。
4	交大-微梦新媒体实习基地	北京微梦传媒股份公司	北京	201306	10	3	实习生具体工作：1.外围推广；2.官方渠道维护；3.衍生品定制；4.参与新项目的策划过程。通过实践运用传播学知识，他们充分体会到了“数据”对于传播效果评估的重要性，意识到专业理论和知识与实践的知行合一的重要性。最后他们参与的策划项目都取得了一定的经济效益。他们的毕业论文选题也与其实习内容相关，分别做电商品牌、电影、电视剧的社会化媒体的营销研究。

5	富叶丰凯实习基地	北京富叶丰凯市场顾问有限公司	北京	201305	10	3	2013年5月，我专业与北京富叶丰凯市场顾问有限公司实习基地的建立进一步增强了传播学专业的学科优势，拓展了专业的可延展性。公共关系、咨询等课程的丰富优化了学科结构，也为同学提供了更多的实习与就业选择。
6	趋势中国实习基地	趋势中国传播机构	北京	201307	10	3	趋势中国传播机构是国内领先的整合传播咨询服务公司。旗下包括公关、咨询、广告、会展、礼品商务、互动营销等多家专业公司，主体控股公司为趋势纵横（北京）文化传播有限公司。2013年，该公司与北京交大语言与传播学院合作建立实习基地，这一合作进一步优化了我专业公共关系、互动营销与传播、广告学等专业课程的结构与深度。结合业界最新发展，每年将有10名同学赴公司参加专业实习，学习专业技能，进一步增强专业竞争力。
7	新媒体素养教育基地	千龙网	北京	201312	10	3	2013年12月25日，北京交通大学语言与传播学院与千龙网合作共建新媒体素养教育基地，北京交通大学语言与传播学院千龙网教学科研实习基地正式挂牌。语言与传播学院将充分加强与千龙网的合作，创新思路 and 方式，开展形式新颖的产学研互动交流，提升学校新媒体素养教育水平、提升学生的新媒体素养、壮大网上传递正能量的主体力量。
9							
10							

注：1.限填2016年12月31日已经与本单位签署合作协议的与本专业学位类别人才培养相关的实习、实训、实践基地。

2.“基地及专业实践内容简介”填写基地情况与条件，开展实践教学内容，实践指导教师配备情况等。

**3.IV-3-2 近五年代表性专业实践活动与成果（限填 10 项）**

序号	活动或成果名称	负责人	所属学科专业	活动或成果简介 (限 200 字)
1	基于移动互联网的农村居民社会支持网络调查	陈静茜	新闻传播学	该课题调研地为河北省保定市易县东市村，陈静茜带领的项目组根据当地公安部门提供的人口统计花名册开展抽样入户调研，深入农村居民家中，开展访谈十余次，完成研究报告 6 万字，课题对于移动互联网新技术如何在农村地区发挥推动经济社会建设的作用进行了深入思考。获评北京教委 2013 年度“北京市青年教师社会调研优秀项目”二等奖及 5000 元经费资助。
2	三线城市电影市场及院线观众消费情况调查	赵艳明	新闻传播学	该课题缘起于对当今中国电影产业的思考，聚焦二三线城市电影市场在我国影院快速增长的新阶段中的产业发展现状以及电影观众消费特点。2014 年赵艳明带领项目组调研了以山东省烟台市、枣庄市为代表的三线城市电影市场状况，访谈了两个地级市文广新局相关部门负责人以及当地数家电影院经理，形成 5 万余字的调研报告。获评北京教委 2014 年度“北京市青年教师社会调研优秀项目”二等奖及 5000 元经费资助。
3	新媒体环境下城市电视台的发展困境与突破路径	黄彪文	新闻传播学	该课题深入调查地方电视台在媒介融合背景下的发展现状和转型效果。2015 年黄彪文带领项目组前往辽宁省大连市，与大连电视台总编室和市场部合作，调研地方电视台发展，形成了近 3 万字的研究报告。获评北京教委 2015 年度“北京市青年教师社会调研优秀项目”二等奖及 5000 元经费资助。
4	“天智通达杯”移动广告创意大赛	文卫华	传播学	自 2013 年以来，2013 年 5 月，传播学专业学生积极采用《广告学概论》等领域的专业知识，结合天智公司的品牌特色与服务特点，创意设计多款广告积极参赛。获胜者可以获得天智公司提供的奖品与奖金。
5	移动传播及媒体编辑课程设计	张梓轩	传播学	2013 年 7 月，我专业与天智公司战略部负责人合作确定若干名课程如《广告学概论》的讲课内容及考核方式，并编写教材。该课程的技术操作部分由天智公司专业设计师参与讲授与现场指导，学生作品直接进行上线测试。
6	“2013 数字世界亚洲博览会”实习项目	张梓轩	传播学	2013 年 4 月至 8 月，学院领导与会务承办方签署项目合作协议。确立博览会主办方 IDG 集团及博览会承办方爱奇艺会展公司为我方提供免费展台；确立天

				智为学生开放技术平台进行作品设计及公开展示。后共在传播学系 2011 级本科生中选拔实习生 28 人。以传播学系《媒体编辑》课的教学成果及我系学生在天智公司的暑期专业实习成果为依托，优秀作品的作者在博览会现场向国内外参观者进行了现场展示。
4				
5				
6				
7				
8				
9				

注：1.限填本单位组织或开展的专业实践活动，或本单位取得的专业实践成果。如：原创教学案例，自建案例库，创新实践教学形式，创业教育活动、职业能力培训等。

2.“负责人”填写组织或开展专业实践活动的责任教师、行业专家，或取得专业实践成果的主要教师。

IV-4 近五年科研情况					
IV-4-1 近五年科研项目数及经费情况					
目前承担科研项目			近五年纵向科研项目		
总数（项）	总经费数（万元）		总数（项）	总经费数（万元）	
30	400		17	150	
近五年国家级科研项目			近五年省部级科研项目数		
总数（项）	总经费数（万元）		总数（项）	总经费数（万元）	
4	70		13	150	
年师均科研项目数（项）	1.5	年师均科研经费总数（万元）	4	年师均纵向科研经费数（万元）	1.5
省部级及以上科研获奖数			2		
出版专著数	40		师均出版专著数	2	
近五年公开发表学术论文总篇数	80		师均公开发表学术论文篇数	4	
IV-4-2 近五年获得的代表性科研奖励（限填 10 项）					
序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度
1	教育部高校科研成果奖（人文社科）	三等	文化资本论	皇甫晓涛	2015
2	商务部商务发展研究成果奖（论著类）	三等	境外资本进入中国传媒市场行为、影响与政策	闻学	2014/2015
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

注：本表限填省部级及以上科研奖项或全国性行业科研奖励，全国专业学位教育指导委员会奖项，同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

IV-4-3 近五年承担的的代表性科研项目（限填 10 项）						
序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位到账经费 (万元)
1	基于文化创意理念的中国当代城市建设研究 (07JZD0035)	教育部人文社会科学 研究项目	重大项目	2007.06-2013.09	皇甫晓涛	40
2	境外资本进入中国传媒市场的状况与趋势—— 基于规制与监管优化需求的研究 (09BXW008)	国家社会科学基金	一般项目	2009.07-2014.12	闻学	10
3	当代中国社会主义核心价值观与媒介引导研究 (13CXW052)	国家社会科学基金	青年项目	2013.06-2016.06	张杰	18
4	党报在移动智能终端上的传播效果研究 (16CXW006)	国家社会科学基金	青年项目	2016.07-2019.07	张梓轩	20
5	中美互联网媒体管理的政策体制和法律机制比较研究 (15YJA860002)	教育部人文社会科学 研究项目	一般项目	2015.09-2018.10	董媛媛	10
6	网络环境下由突发性事件引发的公共危机传播和管理研究 (12YJC860013)	教育部人文社会科学 研究项目	青年项目	2012.09-2014.12	董媛媛	7
7	社交媒体平台上的中国形象与国际传播策略研究：基于 Twitter 的大数据分析 (16YJC860003)	教育部人文社会科学 研究项目	青年项目	2016.07-2019.07	李冰	8
8	北京市文化创意产业与首都经济关系研究 (15WYA003)	社会科学基金 (北京市)	重点项目	2015.03-2016.12	苏林森	12
9	北京市网络媒体市场外资行为、影响对策研究 (13ZHB011)	社会科学基金 (北京市)	一般项目	2013.07-2016.03	闻学	5
10	影视传播对中国道德建设的影响和对策研究 (12ZHC027)	社会科学基金 (北京市)	青年项目	2012.08-2016.09	张杰	3

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-4-4 近五年发表的代表性论文、专著、实践类教材（限填 10 项）					
序号	名称	作者	时间	发表刊物/出版社	备注（限 100 字）
1	文化资本论 （海外修订版）	皇甫晓涛	2012.12	香港成报出版社 978-988-15929-8-9	该著作获得教育部高等学校人文社会科学优秀成果奖三等奖。
2	境外资本进入中国传媒市场行为、影响与政策	闻学	2014.12	北京大学出版社 978-7-301-25352-6	该著作获得商务部商务研究论著类优秀成果三等奖。
3	走向世界的中国电视	张梓轩	2014.07	清华大学出版社 987-7-302-36340-8	《光明日报》书评推荐
4	论互联网传播的自由与 规制——以 ACTA 对 “网络中立”从对立到 妥协的视角	董媛媛	2012.01	新闻与传播研究	期刊影响因子 0.8860
5	改革开放以来中国广告业、宏观经济与政策的 互动关系	苏林森	2015.10	新闻大学	期刊影响因子 1.016
6	大数据时代的数据新闻报	文卫华	2013.05	现代传播	期刊影响因子 1.1230，他引次数 85
7	在召唤大众中传递主流媒体正能量——论微博版《人民日报》语言传播方式的转变	张梓轩	2013.05	中国出版	期刊影响因子 0.5360
8	新媒体环境对电视节目制作与传播的影响	李冰	2014.09	中国电视	期刊影响因子 0.455
9	党报微博转变政治传播话语体系的探索——以“@人民日报”“你好，明天”栏目为例	张梓轩	2013.08	新闻记者	期刊影响因子 1.3610，他引次数 5
10	境外大型传媒集团入华战略意图、特征和效应的分析	闻学	2015.03	中央财经大学学报	期刊影响因子 1.507

注：本表限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著。在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

#### IV-5 近五年相关学科专业毕业生质量简介（限 600 字）

本学位点于 2012 年招生，报考生源 50%以上来自 211 高校。现已毕业 2 届（截止 2016 年 12 月）共 16 名硕士生。他们大多数学业优良，科研能力突出，毕业去向多为国家政府、行政事业单位、国家媒体、央企等宣传、策划等部门担任与新媒体相关工作。如 2014 年 4 月第一届毕业生：李静思同学现就职于中国进出口银行人力资源部，研究生期间担任班长，获得一等奖学金、国家奖学金、北京市三好学生等，1 篇独著论文刊于《当代传播》，参加北京市、中央高校研究项目 3 个。杨舒航同学现就职于国家互联网信息办公室中国网络空间研究院，参与第二届世界互联网大会网上宣传工作。徐谭同学现就职于光明日报社融媒体中心，任助理编辑，融媒体中心党支部组织委员。孔晶晶同学现就职于国家粮食局新闻办公室，从事新闻宣传工作，参与世界粮食日活动的组织实施、粮食重大政策调整的舆情监测与引导等工作。第二届毕业生蒋丹彤同学发表学术论文 5 篇，其中核心论文 1 篇。课程成绩专业第一，获北京交通大学三好研究生，并获得清华大学移动健康奖学金，2016 年顺利通过北京市公务员医药局选拔考试。王丛同学担任传播学 2013 级硕士班长，硕士期间发表论文 2 篇，专业成绩排名第 2，获得二等奖学金、优秀毕业生等荣誉称号，并获得慧研杯一等奖、微记录大赛二等奖等奖项。2014 级研究生汤嫣同学发表 A 类期刊论文 3 篇，CSSCI 1 篇，北大核心期刊 3 篇，获国家奖学金、北京交大校长奖学金、优秀研究生干部，学习排名专业第一，担任 2014 级新闻传播硕士班班长，语言与传播学院研究生会主席。目前研究生就业率 100%。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 培训考试指住院医师规范化培训考试等。

## IV-6 支撑条件

### IV-6-1 本专业学位点图书资料情况（限 300 字）

订购主要专业期刊、图书及数字资源（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）的名称、册数、时间。

#### 1. 一级学科点图书资料情况

馆藏总量（162 万册）中文藏书量（9.15 万册），外文藏书量（0.72 万册）中文期刊（211 种），外文期刊（12 种），数据库（143 种），中文电子图书（3.77 万册），中文电子期刊（328 种），外文电子期刊（7 种）。

订购主要数字资源的时间和名称（电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）

2000.03 维普中国科技期刊（全文）（1989——）

2000.11 中国期刊全文数据库（1994——）

等等。

#### 2. 多媒体网络教室

教学媒体中心拥有 2 间多媒体网络教室，面积共两百平米。可以用作网络传播、多媒体设计与制作、视音频加工处理、网站设计与制作、数据统计与分析的教学及实验场所。

学院下属的教学媒体中心为传播学专业硕士的培养提供现代化的教学支持，同时能够满足产学研项目实践，课程外技能提升等需求。

### IV-6-2 其他支撑条件简况（限 600 字）

可介绍硬件设施、拟开设课程体系、教学投入、学习保障、奖助学金、机构建设、制度建设、专职行政人员配置等方面。

目前，我学科利用已有的现代化教学设施、实验室以及实习基地，积极开展实践教学，进一步提升学生的新媒体专业的实践能力、同时培养市场营销、公关、策划等传播能力，增强学生适应未来市场竞争的综合实力。

北京交大新闻传播学学科经费投入具体分布如下：

#### 1. 科研项目经费

我学科目前在研项目覆盖国家社科基金、教育部人文社科项目、省部级社科基金与人文社科项目、校级项目、企业横向项目等四个层级，切合我学科所申报的专业硕士研究方向，为人才培养提供了基本的经费保障：

#### 2. 产学研合作单位经费支持

我学科目前已经明确签署产学研基地的单位。产学研基地均能够为我学科研究生提供相应的建设资金、实验室等硬件方面的支持：

#### 3. 实习合作单位的专项经费支撑

根据我学科当前所联系的实习单位实际情况，针对某一领域、某一问题均可合作展开专项化研究项目，并拨付相应的经费。

基于以上三部分经费投入，我学科拟采取以下经费分配方案：

（1）加强专业实验室建设，包括添置影视制作设备、专业化操作软件配备、数据分析系统开发，保

障学生在培养期间具有充足的教学硬件支撑；（2） 配备充分项目研究、专业实践经费。（3）支付“名师讲堂”费用；（4）设置专业竞赛方向奖学金。

为了保障专业硕士经费来源和相关软硬件设施建设，我学科点拟采取三种长效保障机制，从而构建三位一体的培养体系，建立长效的经费、师资、实践等方面的体制机制：（1）实践导师团队制度；（2）项目孵化团队建设制度；（3）参与科研项目制度。

学位授予单位学位评定委员会审核意见：

主席：（学位评定委员会章）

年        月        日

学位授予单位承诺：

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

法人代表：

（单位公章）

年 月 日